

**สรุปแบบประเมินการจัดสินค้า OTOP
ในงานสัมมนาทางรัฐประศาสนศาสตร์
วันที่ 13-17 มกราคม 2553**

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	ไม่ตอบ
1. ด้านผลิตภัณฑ์						
1.1 สินค้าที่มาจำหน่ายมีความน่าสนใจ	4 8.0	25 50.0	19 38.0	2 4.0	- -	- -
1.2 สินค้า OTOP มีความหลากหลาย	5 10.0	20 40.0	22 44.0	2 4.0	1 2.0	- -
1.3 สินค้าที่มาจำหน่ายเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค	4 8.0	23 46.0	18 36.0	4 8.0	1 2.0	- -
2. ด้านราคา						
2.1 สินค้าที่มาจำหน่ายมีราคาเหมาะสม	4 8.0	18 36.0	26 52.0	2 4.0	- -	- -
2.2 สินค้าที่มาจำหน่ายราคาไม่แพงเกินไป	4 8.0	16 32.0	26 52.0	4 8.0	- -	- -
3. ด้านการประชาสัมพันธ์						
3.1 ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP เหมาะสม	5 10.0	18 36.0	23 46.0	3 6.0	1 2.0	- -
3.2 มีการเผยแพร่ข่าวสารทั่วถึง	6 12.0	16 32.0	19 38.0	6 12.0	2 4.0	1 2.0
3.3 มีเอกสาร/แผ่นพับ/ข้อมูลการให้บริการเพียงพอ	4 8.0	5 10.0	13 26.0	2 4.0	- -	26 52.0
4. ด้านสถานที่						
4.1 สถานที่/พื้นที่และบรรยากาศเหมาะสม	10 20.0	24 48.0	11 22.0	3 6.0	2 4.0	- -
4.2 การประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพียงพอ	7 14.0	24 48.0	12 24.0	5 10.0	2 4.0	- -
5. โดยภาพรวมทั้งหมดท่านมีความพึงพอใจอยู่ในระดับใด	7 14.0	17 34.0	18 36.0	3 6.0	1 2.0	4 8.0

ผลการประเมินการจัดการแสดงสินค้า OTOP พบว่า ในภาพรวมกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในการรับบริการอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ประเด็นสินค้าที่มาจำหน่ายมีความน่าสนใจ กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ประเด็นสินค้า OTOP มีความหลากหลาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 ประเด็นสินค้าที่มาจำหน่ายเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 23 คนคิดเป็นร้อยละ 46.0 ด้าน ราคา ประเด็นสินค้าที่มาจำหน่ายมีราคาเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 ประเด็นสินค้าที่มาจำหน่ายราคาไม่แพงเกินไป พึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 52.0 ส่วนด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ประเด็นระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP เหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 ประเด็นมีการเผยแพร่ข่าวสารทั่วถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 ประเด็นมีเอกสาร/แผ่นพับ/ข้อมูลการให้บริการเพียงพอ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 13 คนคิดเป็นร้อยละ 26.0 ด้านสถานที่ ประเด็นสถานที่/พื้นที่และบรรยากาศเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 ประเด็นการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพียงพอ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 คน